

# Mejoras de métricas de publicidad online usando algoritmos de machine learning

patricio.toledo@afpcapital.cl

Octubre 2022

## Resumen

La publicidad online es un mercado de cobertura mundial y de rápido crecimiento en la actualidad. Hoy en día las formas más comunes de publicidad son a través de imágenes, vídeos, correos electrónicos, entre otras. Estos elementos son mostrados en redes sociales a ciertos grupos de personas. Cada vez que un consumidor ve un anuncio toma una decisión, la cuál depende del contenido de la publicidad y de sus necesidades.

Actualmente la mayoría de las compañías (incluida AFP Capital) usa publicidad online con el objetivo de atraer más clientes a la compañía. Para esto, se generan campañas publicitarias con diferente contenido orientada a variadas audiencias de personas.

El objetivo de nuestro estudio es desarrollar un modelo de machine learning basado en los atributos tanto de las audiencias como de las imágenes de las publicidades con el fin de optimizar ciertas métricas de los anuncios online tales como el costo por click, tráfico, conversiones, entre otras.